

PLAN ESTRATÉGICO

EL OBJETIVO

Facilitar herramientas
y portales potentes
a un precio reducido.



KIWITU STARTUP





ÍNDICE

ÍNDICE

- pág. 6 ► **ESTRATEGIA COMERCIAL**
Las ventajas que ofrece esta nueva startup
- pág. 8 ► **FLOOGES**
Nueva App Web programada con tecnología angular
- pág. 10 ► **TARGET**
Fuente correos
- pág. 14 ► **MYPLAZE**
Portal internacional exclusivo para profesionales
- pág. 17 ► **WHALUX**
Portal de lujo internacional exclusivo para profesionales
- pág. 20 ► **CASATOC**
Portal internacional exclusivo para profesionales

BEWEEL

Un nuevo concepto, para amantes de las bicicletas

pág. 24

MONEDA VIRTUAL

Ecuins, tu nuevo sistema de pago

pág. 32

PRÓXIMOS DESARROLLOS

App Web, Franquicias, Asociaciones

pág. 34

FLOOTNER

El punto de encuentro de los profesionales inmobiliarios

pág. 36

ESTADÍSTICAS

Bussines plan y estrategia comercial

pág. 38



KIWITU

ESTRATEGIA COMERCIAL

Kiwitu es una startup de **desarrollo tecnológico**, que nace de las manos de Adaix Group. El objetivo principal de kiwitu es el de **liderar el mercado inmobiliario** entre otros, ofreciendo las mejores soluciones tecnológicas.

Para cumplir nuestro objetivo, disponemos de un elaborado plan general de comunicación, con el que dar a conocer los servicios y **la eficacia de kiwitu**, al máximo número de profesionales y usuarios.

Para llegar a ser uno de los proveedores más importantes de tecnología inmobiliaria, Kiwitu ha desarrollado a **Flooges**, la herramienta de gestión inmobiliaria, usada a día de hoy por la red de agencias Adaix.

Flooges otorga al usuario un **alcance colaborativo sin precedentes**, compartiendo sus productos, operaciones, y/o demandas, con el panorama internacional inmobiliario, para que sea más fácil y rápido, cerrar una operación.

6

Para hacer **más visible el entorno de Kiwitu**, se desarrollan portales especializados como Casatoc, Myplaze, o Whalux. Todos ellos destinados a distintos públicos, desde el usuario normal, hasta el profesional, o incluso el más especializado y exigente.

En otro entorno mucho más verde Kiwitu **construye a Beweel**, un sistema de gestión para apoyar el auge de los transportes ecológicos, centrándose en el mercado de las empresas de ventas y alquiler de bicicletas.

Para unificar, y hacer el entorno del usuario mucho más seguro, se incorpora **el Ecuin, una criptomoneda** desarrollada por Kiwitu. El Ecuin podrá ser usado para generar pagos seguros, crear contratos inteligentes, y mucho más.

Con el Ecuin disponemos de una formidable **arma de comunicación**, para atraer clientes hacia Kiwitu.

**NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO ES
LIDERAR MERCADOS.**

- INMOBILIARIO
- TRANSPORTE ECOLÓGICO
- OBTENER UN GRAN IMPACTO CON ECUIN

kiwitu

STARTUP



FLOOGES

PROGRAMADO CON LA NUEVA TECNOLOGÍA ANGULAR

Flooges es un software inmobiliario destinado a sacar el máximo rendimiento de cualquier agente, o agencia inmobiliaria. Su empleo concede al usuario un perfecto control y seguimiento de los contactos, y de sus inmuebles.

El administrador principal de Flooges puede gestionar un equipo comercial, asignando tareas, clientes, demandas, etc...

Flooges es una **herramienta muy intuitiva**, preparada para gestionar todo tipo de transacciones inmobiliarias, y que además permite colaborar a todos sus usuarios.

Nuestro conocimiento y experiencia en el mercado inmobiliario nos hace comprender la importancia de la colaboración entre agencias, para aumentar los beneficios.

Flooges está disponible en todos los idiomas, y para **todos los países**. Esto permite a Kiwitu y a sus usuarios trabajar internacionalmente.

8

**“FLOOGES, LA SOLUCIÓN DEFINITIVA PARA
CUALQUIER PROFESIONAL O GRUPO INMOBILIARIO”**





En un simple clic se puede publicar en cualquier portal inmobiliario, sin olvidar los portales de nuestro propio grupo (myplaze, casatoc, whalux) lo que hace de **Flooges un perfecto aliado** para todo nuestro sistema.



W H A L U X
WE ARE LUXURY

9

Para obtener los objetivos fijados, se ofrece trabajar con el Ecuin a cada cliente de Flooges. Esto va ligado a una serie de ventajas, como destacar un inmueble gratuitamente en nuestros portales inmobiliarios.

EL OBJETIVO DE KIWITU
ES FACILITAR POTENTES
HERRAMIENTAS Y FUERTES
PORTALES A UN PRECIO REDUCIDO



TARGET

(FUENTE CORREOS)

España: **62.000** Total (solo API si añadimos Promoción inmobiliaria + independientes, etc., multiplicar por más de 2 las cifras)

Europa 1: **98.626** Total (solo API si añadimos Promoción inmobiliaria + independientes, etc., multiplicar por más de 2 las cifras)

Europa 2: **77.538** Total (solo API si añadimos Promoción inmobiliaria + independientes, etc., multiplicar por más de 2 las cifras)

Europa 3: **120.000** (resto de Europa)

10

1. Año: a. Conseguir el 3,5% del mercado antes del final del año de España **2170**
b. Conseguir el 1,5 % del mercado antes del final del año de Europa 1 **1479**

2. Año: a. Posicionarnos con una herramienta importante e imprescindible para todos los profesionales y llegar al 8% del mercado Español (4960 clientes)
b. del 0,5 % del mundo = 6400 clientes (Total año 2 = 11360)

3. Año: a. 10 % Del mercado español
b. 2 % Del mercado mundial



Otra fuente de clientes: Franquicias, asociaciones inmobiliarias
(No contemplado en nuestro plan de empresa)



Nota: No hemos añadido en nuestro plan de empresa ingresos por asociaciones, franquiciadores, y personals shoppers, lo que si hemos contemplado es la inversión en desarrollo y publicidad.

11

Auto-clientes:

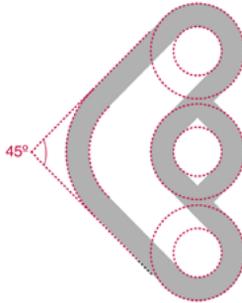
• Desde **Flooges**, el usuario puede enviar una invitación a cualquier conocido, o empresa de su entorno, esta acción además **será premiada con Ecuins**. Estas acciones permiten que la implantación de Flooges en cualquier mercado sea más rápida y sencilla.





DETALLES

(RENTABILIDAD TRES AÑOS)



12.976.394 €

nooes



MYPLAZE

PORTAL INMOBILIARIO COLABORATIVO INTERNACIONAL

EXCLUSIVO PARA PROFESIONALES

Myplaze es un portal inmobiliario **colaborativo** solo para los profesionales inmobiliarios. Portal destinado a facilitar la colaboración, y dar visibilidad **internacional** a sus productos y servicios.

Los más de **25.000 inmuebles de la red de las agencias Adaix**, permiten al portal Myplaze, comenzar ofreciendo un gran contenido.

Todos los participantes del sector promotor o inmobiliario, desean tener la **máxima visibilidad para sus anuncios**. Myplaze hace llegar las propiedades al mercado internacional, atrayendo a clientes de todos los países.

- 14** **Myplaze está dotado de geolocalización**, esto ayuda al usuario, proporcionándole la búsqueda deseada con mayor rapidez y precisión. Además, Myplaze incorpora las últimas tecnologías y tendencias en programación.

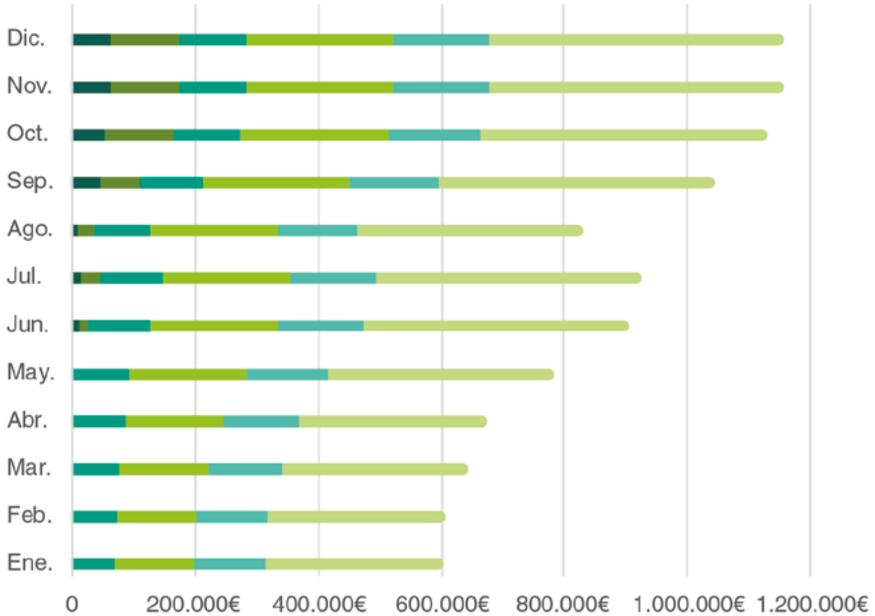
Myplaze será un portal de acceso preferente para los usuarios de Flooges.

UN PORTAL INMOBILIARIO CON EL OBJETIVO DE ENTRAR EN EL TOP 10 MUNDIAL



DETALLES

(RENTABILIDAD TRES AÑOS)



15

Global target:

World (1º año)

España (1º año)

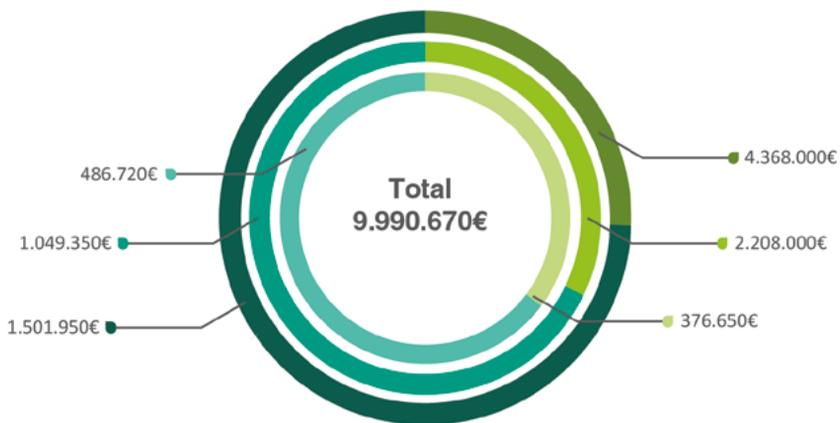
World (2º año)

España (2º año)

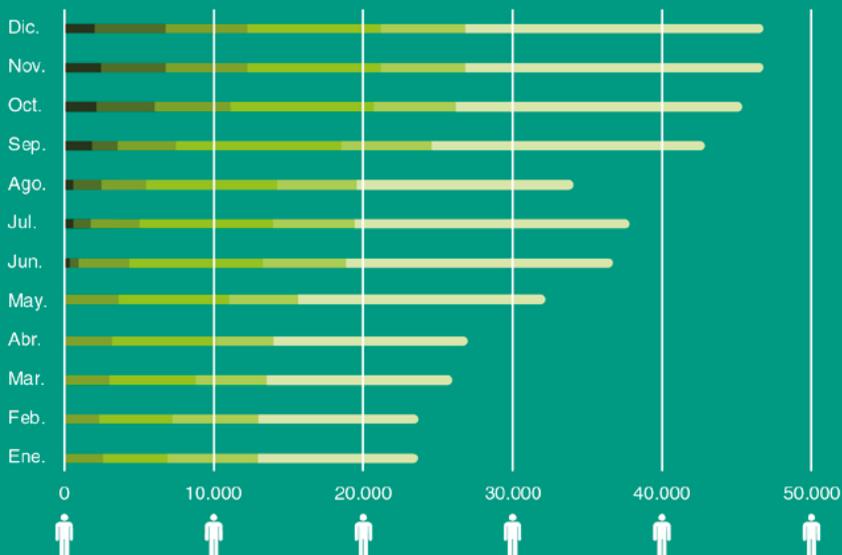
World (3º año)

España (3º año)





EVOLUCIÓN (CLIENTES EN TRES AÑOS)





WHALUX

PORTAL DE LUJO INTERNACIONAL EXCLUSIVO PARA PROFESIONALES

Whalux es un portal para profesionales, destinado a publicitar las **propiedades más exclusivas**.

Whalux dispone de una fuente de clientes más reducida, pero con un potencial de inversión mucho más alto. Esto se debe a la alta rentabilidad derivada del **mercado del lujo**.

Para encontrar compradores e inversores a la altura de las expectativas, **Whalux opera en ámbito internacional**. De la misma manera, la publicación por parte del profesional en un entorno de alto estanding, facilita la captación de propietarios.

En cuanto al aspecto tecnológico, la geolocalización vuelve a ser protagonista en Whalux. Por descontado, y al igual que las demás herramientas, está dotado de las últimas tendencias en programación y diseño.

17

“Mercado restringido pero con alto potencial”

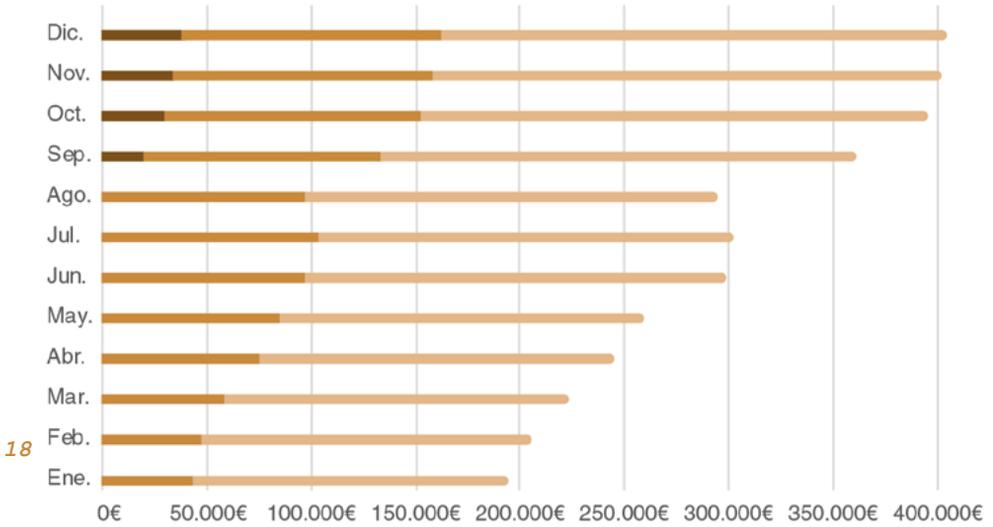
Objetivos world:

1. Año: 0,08 % de los “anunciantes”
2. Año: 0,25 % de los “anunciantes”
3. Año: 0,5 % de los “anunciantes”



DETALLES

(RENTABILIDAD TRES AÑOS)

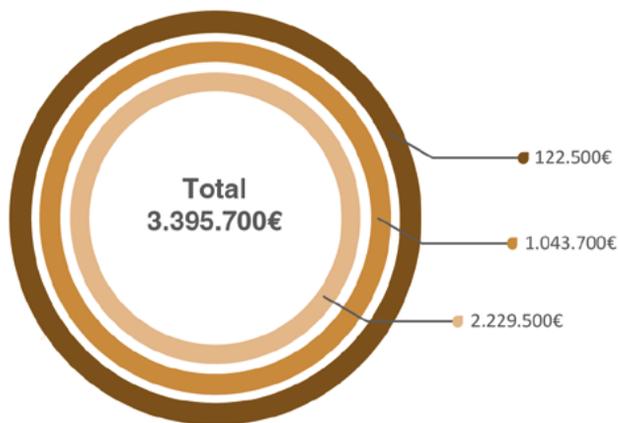


Global target: World (1º año)

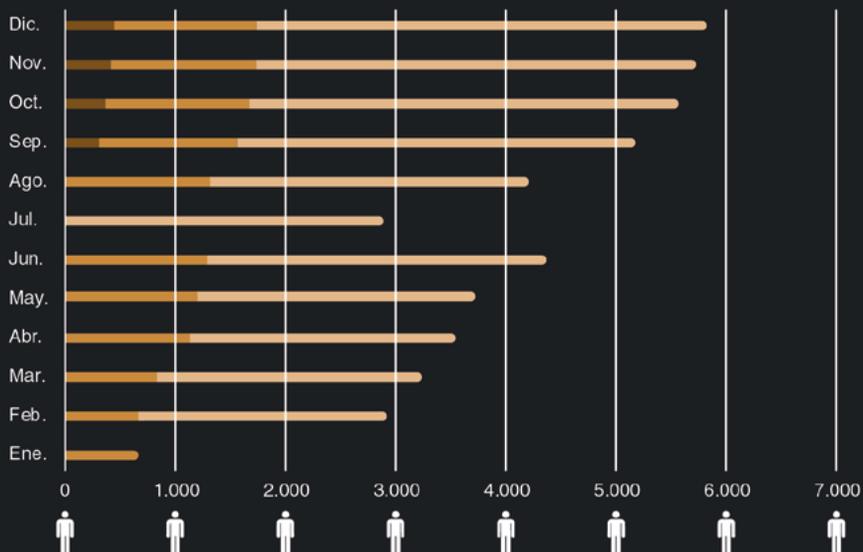
World (2º año)

World (3º año)





EVOLUCIÓN (CLIENTES EN TRES AÑOS)





CASATOC

PORTAL INTERNACIONAL PARA PROFESIONALES Y PARTICULARES

Casatoc es un portal de anuncios inmobiliarios, **destinado a profesionales y particulares** por igual. Se orienta principalmente al mercado de habla hispana, y está habilitada la publicación desde Flooges.

Los particulares pueden publicar sus anuncios sin coste, y además, tanto particulares como profesionales, pueden contratar servicios para aumentar la visualización de sus propiedades.

Como los demás portales, Casatoc también está dotado de geolocalización. Asimismo, se **dispone de publicidad online** mediante Google Adsense, facebook network, Criteo...

Objetivos: Crear un *Big Data* en crecimiento exponencial para uso comercial.

20

- + **Flujo**
- + **visitantes**
- + **rentabilidades en marketing online**



Objetivos España:

1. Año 1,5% de los “anunciantes”
2. Año 3% de los “anunciantes”
3. Año 4 % de los “anunciantes”

Objetivos World:

1. Año: 0,1% de los “anunciantes”
2. Año: 0,4 % de los “anunciantes”
3. Año: 0,5 % de los “anunciantes”

21

Marketing Online Casatoc



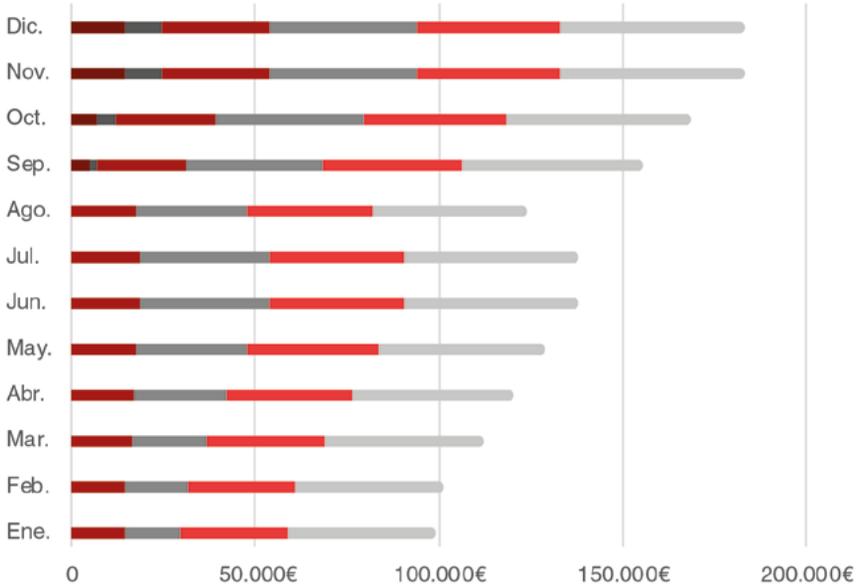
La rentabilidad recibida en este medio se reinvierte un 80%, que estará destinado para realizar campañas de SEM y Remarketing.



DETALLES

(RENTABILIDAD TRES AÑOS)

22



Global target:

World (1º año)

España (1º año)

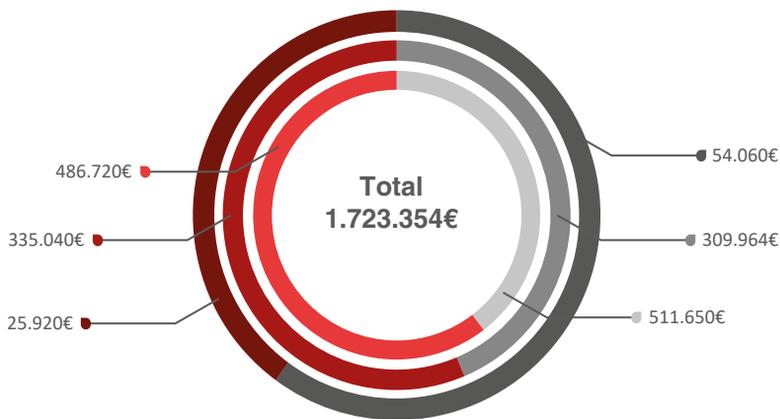
World (2º año)

España (2º año)

World (3º año)

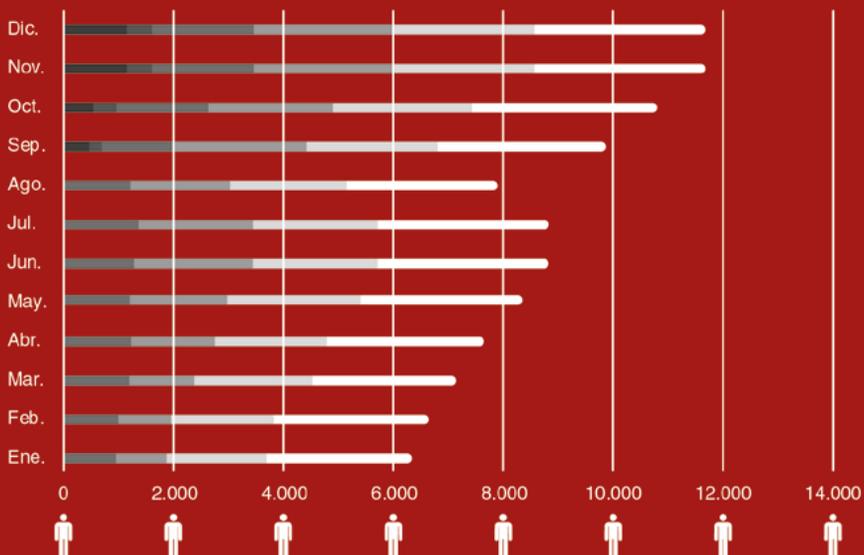
España (3º año)





EVOLUCIÓN (CLIENTES EN TRES AÑOS)

23





beveel

WE ARE MOVEMENT





BEWEEL

Beweel es una solución tecnológica destinada a cubrir las necesidades del sector del **alquiler y venta de transportes ecológicos**.

Cada vez más se apuesta por un medio de transporte sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Muchas ciudades del mundo se han adaptado reduciendo las emisiones y proporcionando un entorno más seguro en sus desplazamientos.

Usar Beweel proporciona un perfecto control para todo el sector del **transporte ecológico**, tanto a profesionales como a usuarios.

Cada usuario de Beweel **disfruta de las ventajas** de una solución global pudiendo gestionar alquileres y ventas, localizar los vehículos en tiempo real, disponer de información sobre talleres, servicios, o más puntos de distribución.

26

Además del aplicativo de gestión, el usuario dispone de una tienda online, y una web personalizada. Beweel ofrece un portal general de información para poder captar clientes.

En la fase dos se creará una red social con el fin de unir **a todo el colectivo ciclista y amante de la naturaleza**.



PARA LOS AMANTES DE LA BICI Y DE LA NATURALEZA IMAGINA LA FUERZA QUE VA A TENER BEWEEEL!



Beweel es para los amantes de la bici y de la naturaleza, **con Beweel no tendremos límite de clientes**, desde la venta o alquiler de una bicicleta hasta organizar salidas entre solteros, amantes de la bici y de la naturaleza...

27

Objetivos España + Francia:

- Año 1 : 8 % de los “anunciantes”

Objetivos World:

- Año 2 : 8 % de los “anunciantes”
- Año 3 : 12 % de los “anunciantes”



DESARROLLO BEWEEL

El proyecto se va a desarrollar en la primera fase en 3 idiomas, español, inglés y francés.

FASE 1:

Especificación básica del Portal:

- Centros donde se puede alquilar y reservar online
- Centros de ventas de bicicletas y vehículos similares
- Bici de 2ª Mano
- Información de talleres de bicicletas
- Geolocalización para puntos de venta
- Geolocalización para puntos de alquiler
- Rutas
- Sistema de valoración de tiendas y sus servicios

Software de gestión de tienda y de alquiler:

- Gestión de contactos
- Tramitación de alquileres y ventas
- Zona de reserva
- Pago online
- Creación y publicación de sus Bicis con sección nueva y de 2ª mano

Web tienda:

- Web personal
- Tienda online



A través del aplicativo de Beweel el usuario podrá ampliar los servicios contratados, para así adaptarse a cualquier tipo de uso.

FASE 2:

Red Social Beweel:

- Una red social para intercambiar ideas, experiencias, organizar concursos, rutas, y mucho más
- Ofrecer rutas para los amantes de la bicicleta y de la naturaleza

29

APLICACIÓN

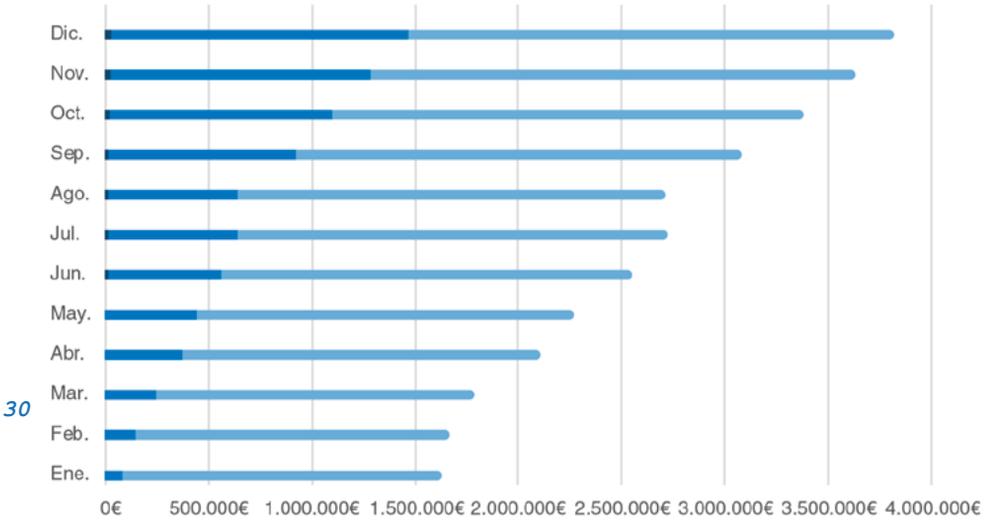
UN MERCADO EN AUJE CON MILLONES DE USUARIOS Y EMPRESAS EN TODO EL MUNDO

Objetivo: llegar con Beweel a cada negocio relacionado con el transporte ecológico.



DETALLES

(RENTABILIDAD TRES AÑOS)



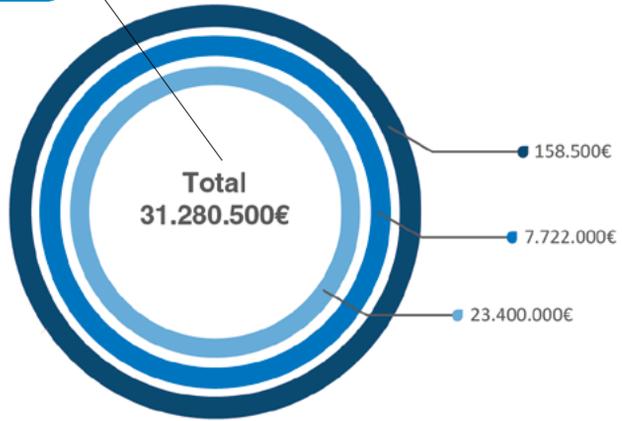
Global target: World (1º año)

World (2º año)

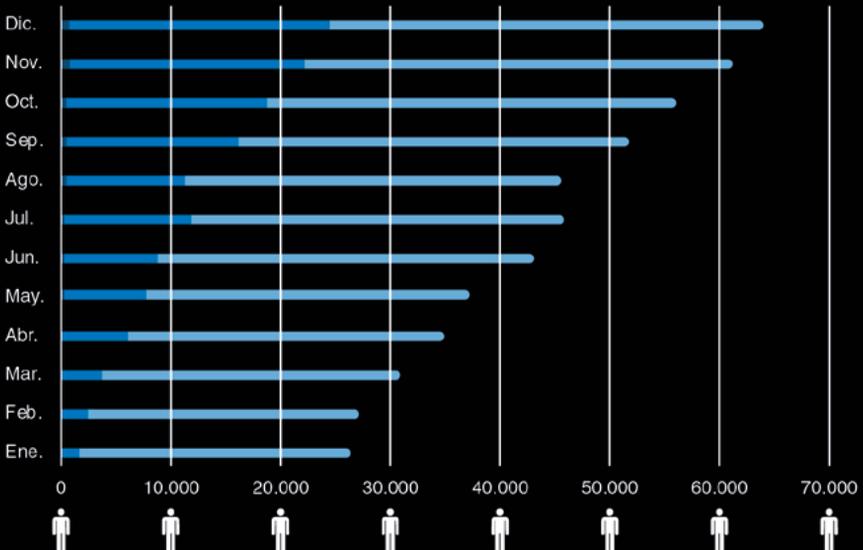
World (3º año)



31.280.500 €



EVOLUCIÓN (CLIENTES EN TRES AÑOS)





ECUIN-CRIPTOMONEDA

Ecuin es la moneda virtual creada para unificar el universo de soluciones y servicios tecnológicos de Kiwitu. El objetivo de ECUIN es el **realizar los pagos y contrataciones de forma segura**, dentro de la plataforma desarrollada por Kiwitu, esta plataforma incluye distintas herramientas y aplicaciones, además, con este token podrá adquirir productos en cualquier lugar, disponiendo de las **mismas ventajas** que una moneda real.

Gracias a la **tecnología Blockchain**, los usuarios podrán crear **contratos inteligentes**, garantizando todos sus pagos, eliminando intermediarios, siendo mucho más eficiente y sencilla la gestión de estos. El Ecuin aporta seguridad en la colaboración inmobiliaria, un problema que hasta ahora ha presentado difícil solución, ya que almacena en tiempo real los datos exactos, **sin posibilidad de alteraciones posteriores**, generando tranquilidad y certidumbre entre ambas partes. No podemos olvidar que estos beneficios son aplicables **a cualquier contrato**, contratos de venta, publicidad, etc, un futuro lleno de posibilidades en su mano.

32

ECUIN ESTARÁ OPERATIVO Y DISPONIBLE EN EL COINMARKETCAP

SI INVIERTE EN KIWITU COMO SOCIO RECIBIRÁ
10 ECUINS POR CADA PARTICIPACIÓN







PRÓXIMOS DESARROLLOS Y MERCADO

Los sistemas que ofrece Kiwitu están actualmente aumentando la rentabilidad de la red de franquicias Adaix, por este motivo queremos **dotar** a las **franquicias inmobiliarias** del panorama internacional de un sistema de gestión completo, con el que **controlar a la perfección** su red de franquicias, y/o franquiciados.

Otros colectivo a los que podemos ofrecer los servicios y herramientas de Kiwitu, son a las **asociaciones inmobiliarias** y a las promotoras.

Kiwitu ofrece la experiencia, y los medios para el desarrollo de portales, aplicaciones web, software personalizado, así como todas las soluciones tecnológicas necesarias para el buen desarrollo de grandes grupos inmobiliarios.

Ofreceremos nuestro sistema a un **precio muy atractivo**, para que los usuarios se olviden de las grandes inversiones necesarias en software y en publicaciones en portales inmobiliarios externos.

34



Flooges Multi Agencias



Franquicias



Asociaciones



FLOOTNER

Flootner es la red social inmobiliaria, que surge de la necesidad de **unificar el mundo inmobiliario internacional**, y establecer un proceso de colaboración estandarizado.

Flootner es y será gratuito para cualquier usuario, esto permite a la red social Flootner convertirse en referente para la comunidad inmobiliaria. Flootner permite enviar invitaciones a otros profesionales, **para que puedan colaborar y utilizar Floogges**.

Cualquier agencia inmobiliaria debe conocer a las agencias con las que colabora. Flootner permite crear un perfil social donde publicar toda la información de su negocio, e **interactuar con otros profesionales** para encontrar el plus de confianza necesario.

36

Además la base de datos que genera Flootner se emplea como estrategia de captación para todas las líneas de negocios de Kiwitu.

EL PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS PROFESIONALES DEL MUNDO INMOBILIARIO



flootner

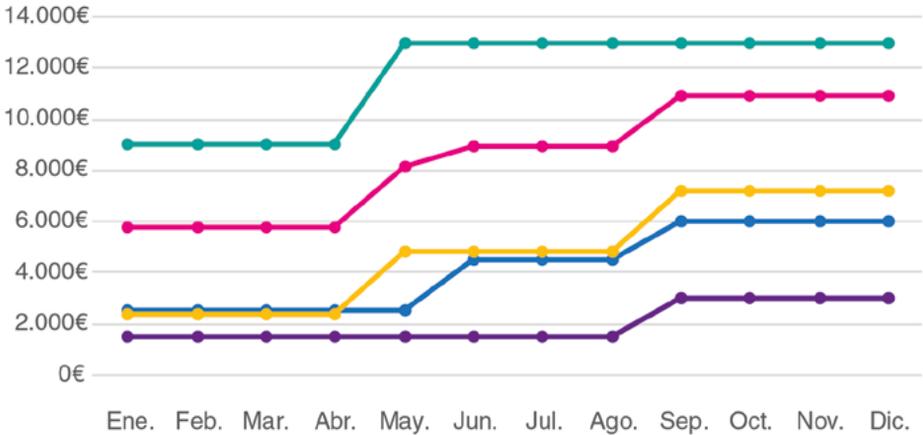
Gracias a Ffloatner y el conjunto de portales de anuncios web, conseguiremos los datos necesarios para promocionar la herramienta de gestión Floogees y las demás plataformas.

La rentabilidad de Ffloatner será desarrollada en una segunda fase, ofreciendo servicios publicitarios o procesos de colaboración más completos.



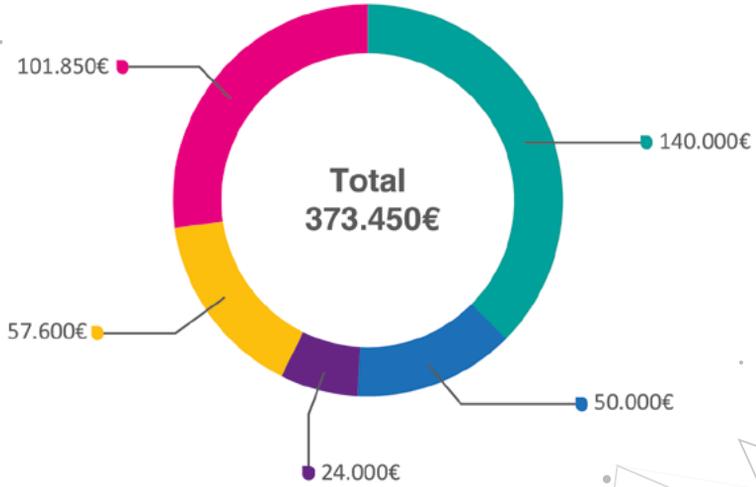
PERSONAL Y ADMINISTRACIÓN

PRIMER AÑO



38

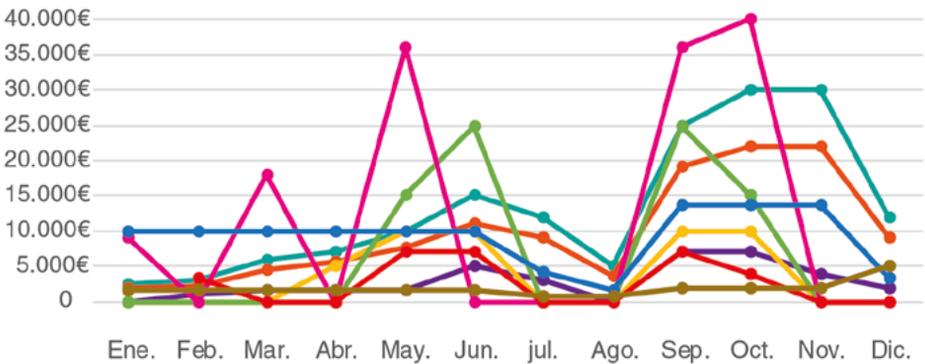
- Dpto. Desarrollos tecnológicos
- Dpto. Comunicación online
- Dpto. Diseño gráfico
- Seguros sociales
- Dpto. Comercial





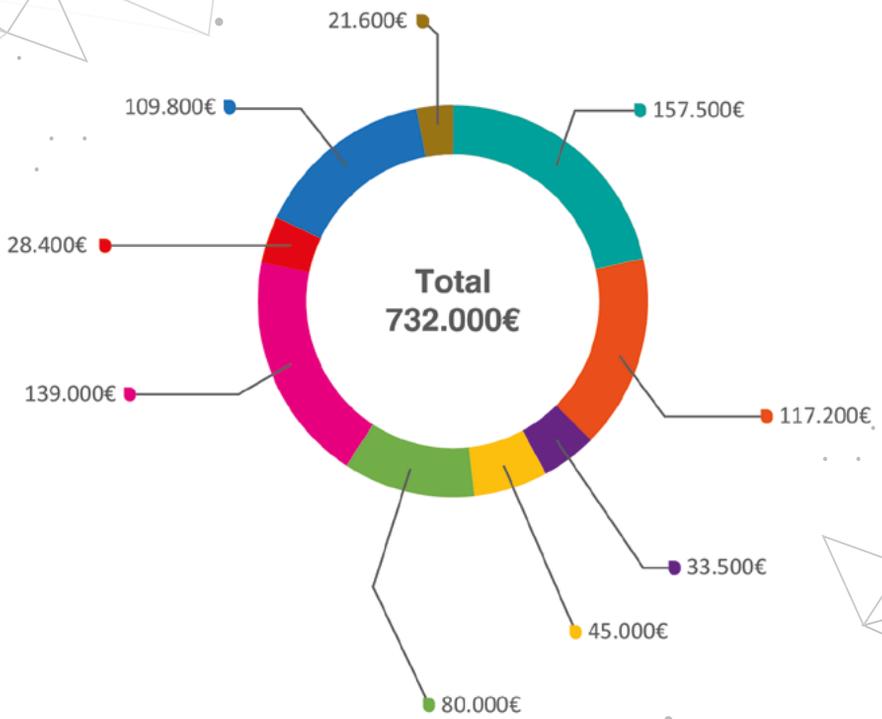
PUBLICIDAD ONLINE Y OFFLINE

PRIMER AÑO



40

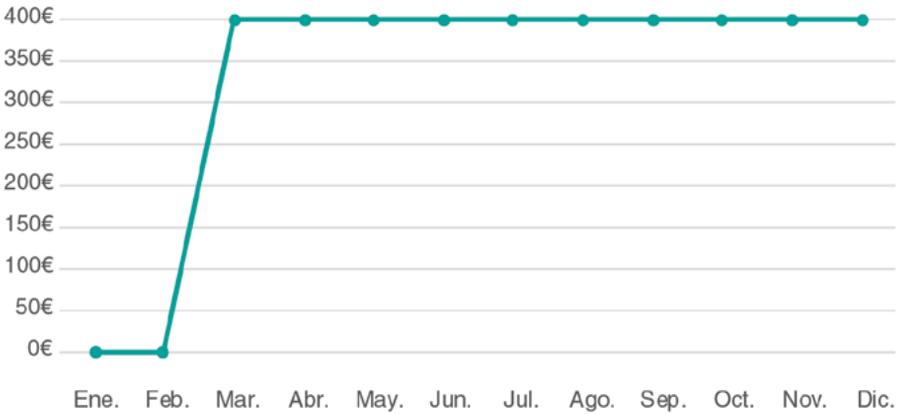
- SEM(Adword + Ads Bing + Remarketing + YouTube)
- Publicidad Offline (buzoneo directo)
- Ads Redes sociales
- Publicidad Online
- Inversión filiales (EcoAdaix)
- Publicidad TV
- Eventos nacionales e internacionales
- Inversión filiales (Adaix)
- Blog referencia





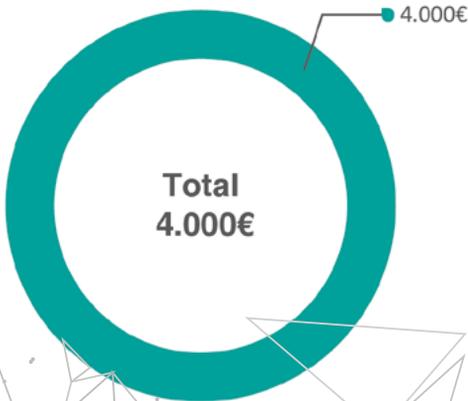
LEASING VEHÍCULO

PRIMER AÑO



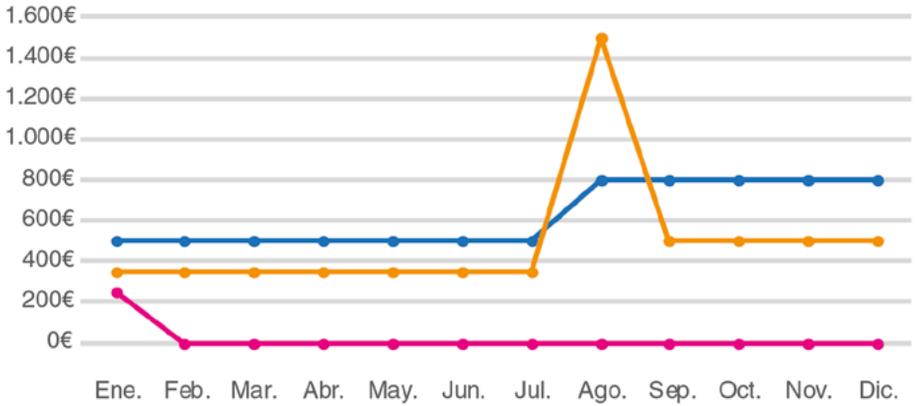
42

● Leasing Coche



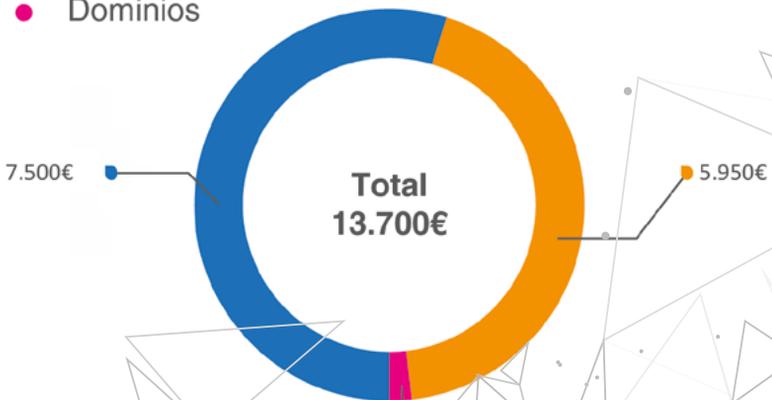


SERVIDORES Y MANTENIMIENTO



43

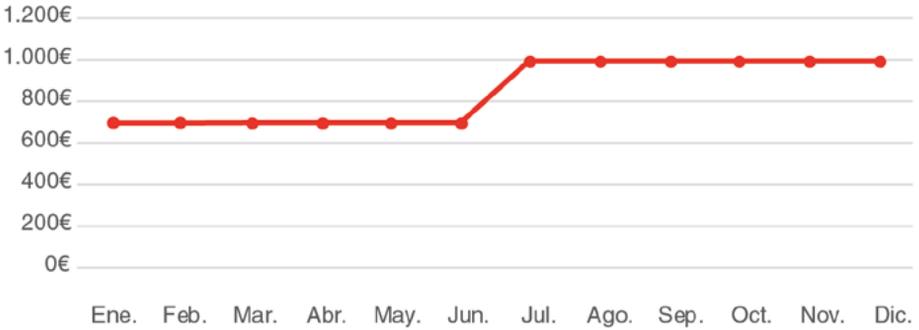
- Mantenimiento Servidores
- Servidores
- Dominios





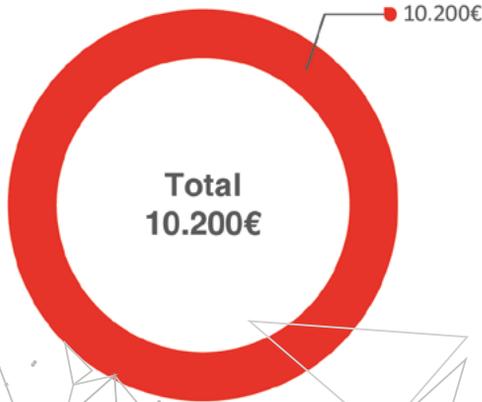
ARRENDAMIENTO

PRIMER AÑO



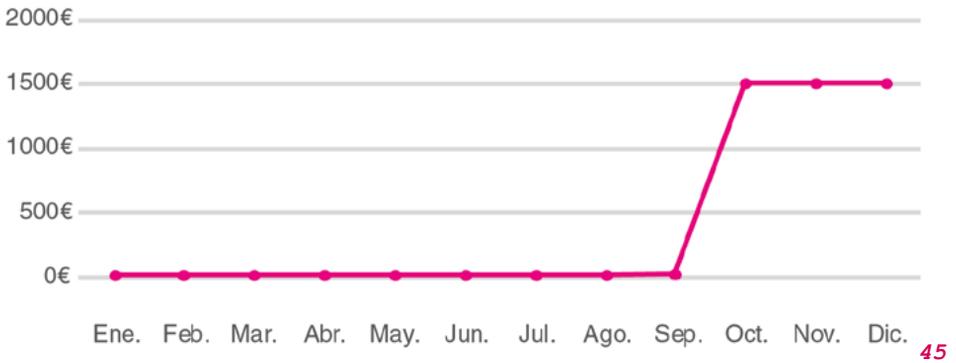
44

● Leasing Coche

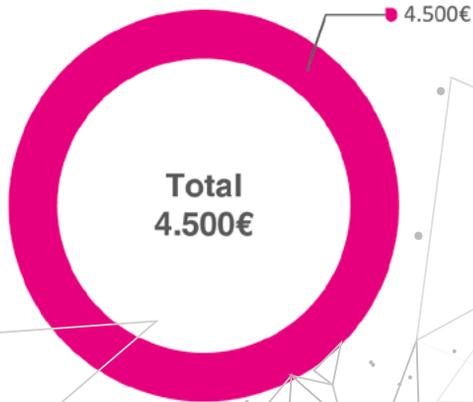




INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



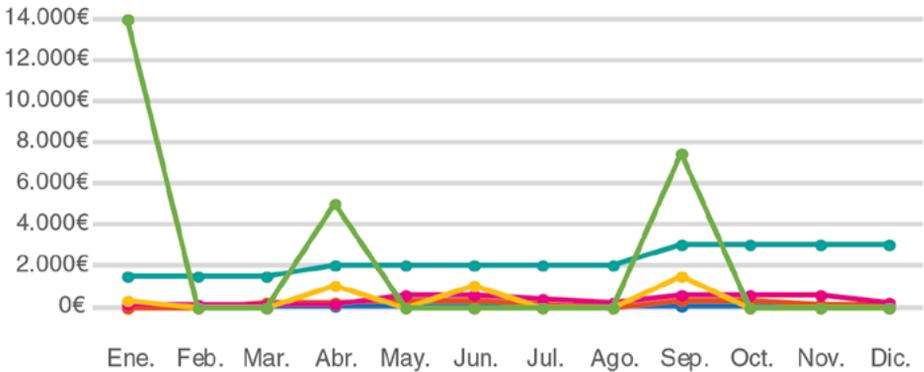
● Investigación y desarrollo





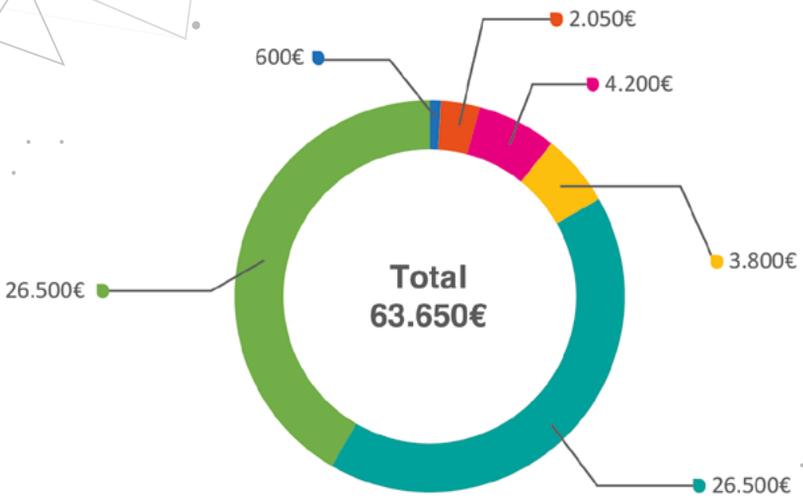
OTROS GASTOS DE GESTIÓN

PRIMER AÑO



46

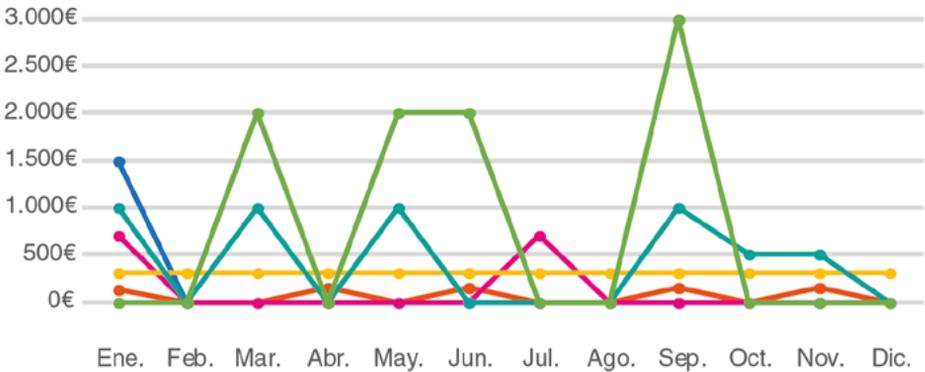
- Gestión fiscal, financiera y laboral
- Comunicaciones (teléfono e internet)
- Carburantes y autovía
- Informática
- Formación empleados
- Alarma





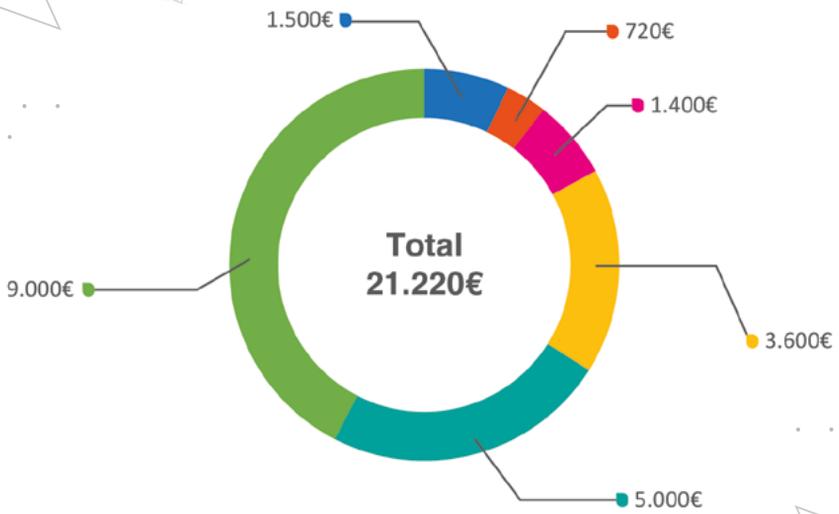
OTROS GASTOS DE GESTIÓN

PRIMER AÑO



48

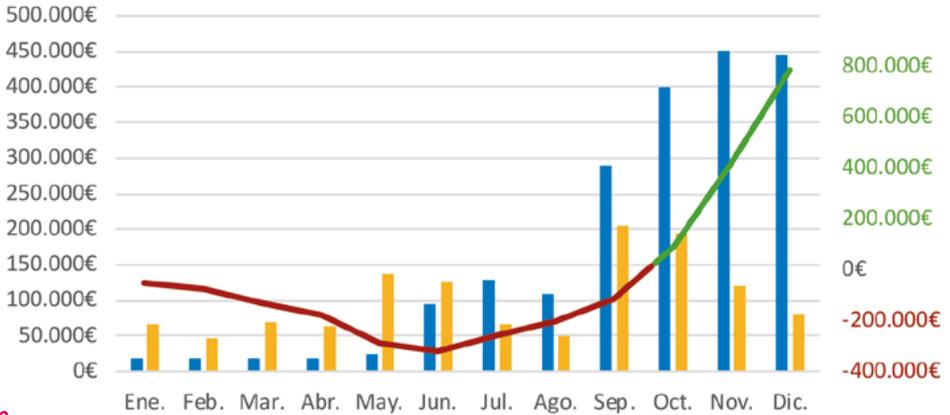
- Viajes y dietas
- Seguros
- Material y oficina
- Viajes y dietas (internacional)
- Suministros (agua y luz)
- Licencias





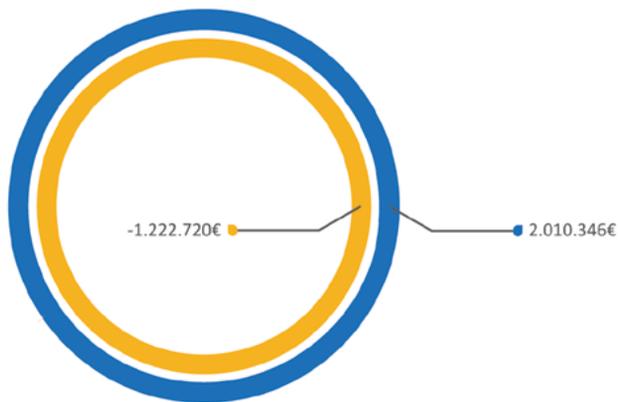
PÉRDIDAS Y GANANCIAS

PRIMER AÑO



50

- Global target:**
-  Rentabilidad bruta
 -  Gastos de explotación
 -  Beneficio antes de impuestos



Beneficio antes de impuestos

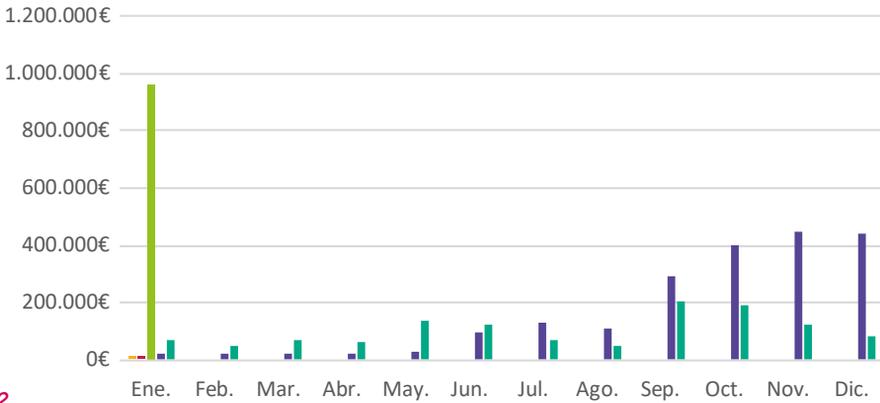
787.626€

EN EL PRIMER AÑO

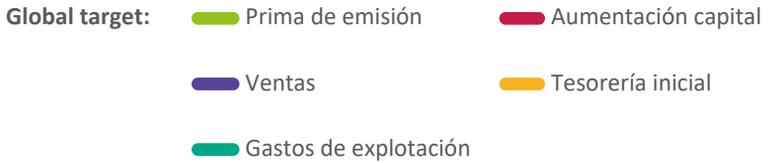


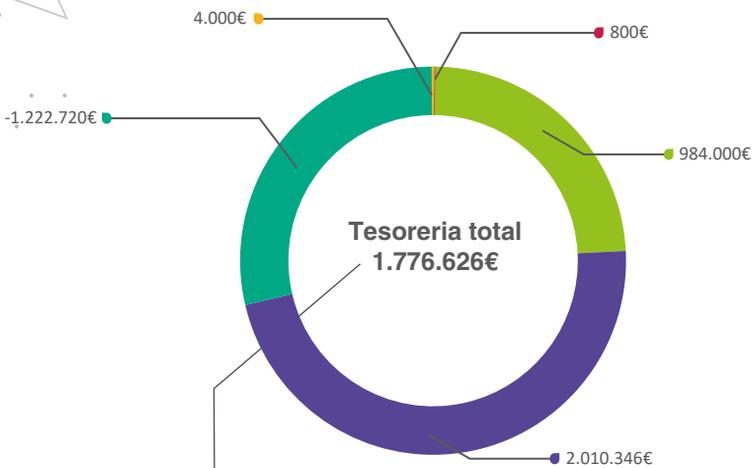
PLAN DE TESORERÍA

PRIMER AÑO



52



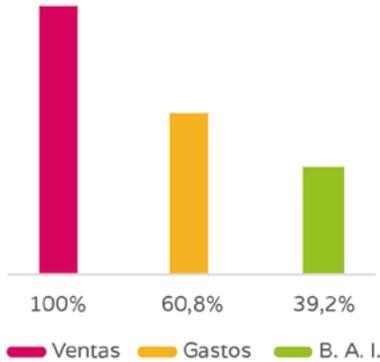


1.776.626€



PROYECCIÓN DE RESULTADOS

PRIMER AÑO



54



Beneficio antes
de Impuestos
787.626€



Impuestos
196.906€



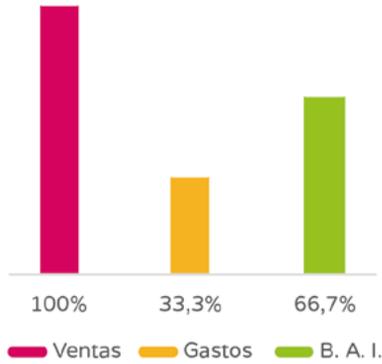
Beneficio después
de Impuestos
590.719€



- Beneficio por Participación
- ROI en % (retorno inversión)



SEGUNDO AÑO



55



Beneficio antes
de Impuestos
9.310.944€



Impuestos
2.327.736€



Beneficio después
de Impuestos
6.983.208€

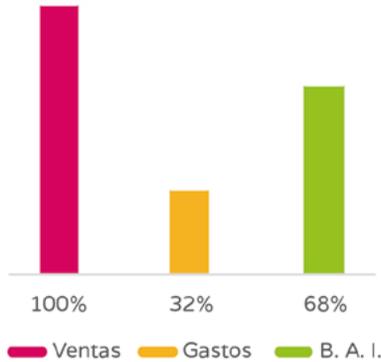


- Beneficio por Participación
- ROI en % (retorno inversión)



PROYECCIÓN DE RESULTADOS

TERCER AÑO



56



Beneficio antes
de Impuestos
26.298.235€



Impuestos
6.574.559€



Beneficio después
de Impuestos
19.723.676€

3.945€

300,89%

- Beneficio por Participación
- ROI en % (retorno inversión)